

Milano, Groupon sostiene la Casa Pediatrica del Fatebenefratelli

Dal 9 marzo al 5 aprile per ogni coupon si devolvono 2 euro.

Milano, 10 mar. (askanews) - Un' iniziativa di beneficenza a favore dei più piccoli: Groupon sostiene "Stare bene, come a casa", iniziativa per la realizzazione della Casa Pediatrica dell' ospedale Fatebenefratelli di Milano. La campagna, online dal 9 marzo al 5 aprile, prevede una pagina dedicata sul sito, dove è possibile trovare le offerte del settore salute, benessere e medicina estetica.: per ogni coupon acquistato, Groupon devolverà 2 euro alla Casa Pediatrica. Ogni offerta che aderisce al progetto, è segnalata con il logo della struttura. "Siamo orgogliosi di lanciare una nuova iniziativa solidale in collaborazione con un'istituzione come l'Ospedale Fatebenefratelli - ha detto Giulio Mario Limongelli, Ceo di Groupon - come molte altre aziende che ci hanno preceduto, crediamo che la sinergia fra privato e pubblico rappresenti in questo momento una fonte straordinaria di risorse indispensabili per lo sviluppo e la crescita delle nostre strutture e dei nostri progetti". Dopo un intervento di restauro reso possibile grazie all' utilizzo di fondi pubblici e al contributo di azienda tra cui Groupon, la nuova Casa Pediatrica è ora un reparto tecnologico ed innovativo di primissimo livello, progettato e realizzato a misura di bambino.

Tra le grandi novità spicca il progetto "Arte come Terapia", nato da un' idea di Donata Berger, che ha pensato di coniugare arte e solidarietà, coinvolgendo diversi artisti e designer tra cui Elio Fiorucci, Alessandro Mendini e Gianni Veneziano. Ognuno, secondo il proprio stile e linguaggio artistico, è intervenuto sulle pareti delle stanze di degenza e su alcune aree comuni del reparto. (segue)

The screenshot shows a news article on the askanews website. The main headline is "Milano, Groupon sostiene la Casa Pediatrica del Fatebenefratelli" with a sub-headline "Dal 9 marzo al 5 aprile per ogni coupon si devolvono 2 euro". The article text is partially visible, starting with "Milano, 10 mar. (askanews) - Un'iniziativa di beneficenza a favore dei più piccoli: Groupon sostiene 'Stare bene, come a casa'...". To the right of the article, there is a sidebar with "Gli articoli più letti" (Most Read Articles) listing four items: 1. Maltempo, 2. Regionali, 3. Mps, 4. Alluvione. At the bottom, there are sections for "TAG CORRELATI" (#salute) and "ARTICOLI CORRELATI" with three related articles: "Puglia: Consiglio", "Il S. Raffaele adotta", and "Axa Italia e Impact Hub".